
Contenido

- **Tecnología**

Explicación de los cambios en tecnología, paso de tecnología tradicional a tecnología Web, asimilación de cambios en tecnología y su impacto en la apropiación de la Internet como herramienta competitiva en las organizaciones. Paso de la Empresa 0.0 a la empresa 1.0 y ahora a la Empresa 2.0. Cómo las tecnologías cada vez se utilizan más por usuarios no técnicos y qué impacto tiene esto en la estructuración de estrategias.

- **Impacto en el Modelo de Negocio**

Se hace indispensable conocer de donde viene y hacia adonde va la aplicación de las tecnologías de Internet para gestar las relaciones entre socios de negocios, empleados y clientes en la generación de ventajas competitivas. Cómo explotar las redes sociales para la consecución de clientes, cómo incorporar herramientas como la videoconferencia para ahorro en costos de desplazamiento y aumento en la productividad en la toma de decisiones, son solo algunos de los temas que se manejan en este aparte.

- **Planeación**

Teniendo claro todo lo que se puede hacer con la tecnología, la etapa de planeación es donde se fijan las reglas básicas para la evaluación de la incursión en el proceso. Se establece el modelo de negocio de la empresa y el impacto en este modelo que se logrará con las herramientas que brinda la Internet. Se explica el mapa de navegación como herramienta y se e identifican los recursos requeridos para cada objetivo propuesto. Es aquí donde se establecen los objetivos para obtener aumento de productividad.

- **Construcción Básica**

Antes se requerían expertos en tecnología para implementar herramientas que mejoren productividad y competitividad. Mostraremos cómo las herramientas modernas están al alcance de todos, permitiendo que cada funcionario sea autónomo en la ejecución de sus estrategias.

Es indispensable que quienes rigen los destinos del uso de las tecnologías de Internet entiendan los requerimientos básicos de construcción de portales, boletines electrónicos, etc. de tal manera que puedan definir un panorama de aplicación de alto impacto.

- **Medición**

La Internet y sus tecnologías permiten hacer una medición precisa del avance en el logro de los objetivos. Se mostrarán las herramientas disponibles para efectuar la medición y cómo utilizar estas cifras en el ajuste del rumbo para mejorar el resultado.

- **Herramientas para Generación de Tráfico**

Planear y construir no son suficientes. Es indispensable dar a conocer. Para esto hay multiplicidad de herramientas para generación de tráfico como el posicionamiento en buscadores, boletines electrónicos, publicidad en Internet, foros de industria, redes sociales, mercadeo con videos, y mucho más.

- **Estructura para Conversión**

Se analizan las estadísticas del ejercicio buscando la conversión de objetivos claramente estipulados. Se estructuran estrategias de mejoramiento para generar mayor éxito en la ejecución de la estrategia.

- **Tendencias a Observar**

El desarrollo de las TIC, la Internet y su aplicación a los negocios no ha terminado todavía, ni se prevé que termine en el cercano futuro. Es importante tener un horizonte de hacia adonde se dirigen los desarrollos actuales de las estrategias virtuales para la generación de productividad y ventajas competitivas. Que pasará para la Empresa 3.0, y cómo prepararse para abordarla cuando llegue.
