

---

# Agenda

El seminario está programado para 8 horas y el contenido del seminario se intenta separar en las siguientes cuatro sesiones. Dado que el proceso es enteramente dinámico, es probable que no se ciña al orden aquí presentado, sin embargo TODA la temática se desarrolla.

## Sesión 1:

- Iniciación
- Validación de Expectativas
- Introducción al Seminario
- Tecnología y empresa 2.0

## Sesión 2:

- Construcción ~ Planeación
  - Definición de Empresa 2.0
  - Impacto en el modelo de negocio
  - Planeación

## Sesión 3:

- Construcción
  - Las bases al alcance de todos
  - Ejecutando la estrategia (Funcionalidad Interna)
  - Logrando los objetivos (Funcionalidad Externa)
- Medición
  - Explicación de métricas y herramientas

## Sesión 4:

- Generación de Tráfico
    - Posicionamiento en Buscadores
    - Publicidad en Internet
    - Mercadeo viral
    - Boletines Electrónicos
  - Conversión
  - Convergencia
  - Conclusiones
-