
Contenido

El seminario desarrollará el siguiente contenido, manejando siempre el ciclo de calidad de Planear, Hacer, Verificar y Actuar para cada estrategia que se decida emprender:

- **Planeación Básica de Estrategia Web**
Explicación de los cambios en tecnología, paso de tecnología tradicional a tecnología Web, asimilación de cambios en tecnología y su impacto en la apropiación de la Internet como herramienta competitiva en las organizaciones. Paso de la Empresa 0.0 a la empresa 1.0 y ahora a la Empresa 2.0. Cómo las tecnologías cada vez se utilizan más por usuarios no técnicos y qué impacto tiene esto en la estructuración de estrategias.
 - **Herramientas de Colaboración**
Se implementará el concepto de colaboración a través del uso de herramientas apropiadas para este propósito, herramientas sin costo o de un costo mínimo para el asistente, de tal manera que la razón costo beneficio sea muy alto. Se evaluarán herramientas líder en este proceso, y si el asistente lo desea, puede implementarlo sobre su propio nombre de dominio.
 - **Construcción básica de presencia Web**
Se explotará una herramienta excelente para hacer una presencia Web haciendo uso de herramientas modernas para construcción y liberación de la presencia Web del asistente. Se desarrolla la habilidad para adicionar páginas, adicionar contenido, e interactuar con las herramientas de colaboración estipuladas en el capítulo anterior.
 - **Activación de Estadísticas**
Una de las mayores bondades de la Internet es la posibilidad de medir la interacción del contenido con los usuarios y visitantes. Se dejará activada una herramienta que les permitirá a los asistentes tomar el pulso de sus estrategias Web y determinar el avance y ajustar para el logro de los objetivos.
 - **Generación de Tráfico**
No tiene sentido explotar las herramientas de la Web 2.0 si ninguno de nuestros clientes o clientes potenciales accede a las mismas. La generación de tráfico, a través de diferentes herramientas, permitirá abordar esta problemática. Los asistentes podrán inscribir sus sitios en buscadores en forma efectiva, desarrollar estrategias a través de boletines electrónicos, y publicidad en Internet.
 - **Redes Sociales**
La participación en estas redes ya no es exclusiva a nivel personal, sino que está comprobado el efecto que tienen en la productividad y competitividad empresarial, en especial en el acercamiento al cliente final y a sus características de consumo. Se hace especial énfasis en las herramientas de redes sociales como YouTube, Facebook y Twitter para generar tráfico e interés sobre los temas cotidianos en las empresas.
 - **Análisis de Resultados, Tendencias y Conclusiones**
Se hará una evaluación completa de las diferentes herramientas utilizadas y los resultados a esperar para que los asistentes puedan continuar a partir del cierre del seminario-taller con la aplicación de estas nuevas habilidades y competencias. Que pasará para la Empresa 3.0, y cómo prepararse para abordarla cuando llegue.
-