
Agenda

El seminario está programado para 16 horas y el contenido del seminario se intenta separar en las siguientes ocho sesiones. Dado que el proceso es enteramente dinámico, es probable que no se siga al orden aquí presentado, sin embargo TODA la temática se desarrolla.

Sesión 1:

- Iniciación
- Definición de Alcance
- Explicación de la Metodología
- Planeación Básica de estrategia Web

Sesión 2:

- Herramientas de Colaboración
 - Procesador de Palabra
 - Hojas de Cálculo
 - Formularios de Datos
 - Presentaciones
 - Sitios para Proyectos

Sesión 3:

- Construcción Sitio Web Básico
 - Estructura
 - Contenido
 - Mantenimiento de forma y Contenido

Sesión 4:

- Activación de Estadísticas de Tráfico
 - Creación de Cuenta
 - Incorporación de Códigos
 - Análisis de Estadísticas

Sesión 5:

- Posicionamiento en Buscadores
 - Definición de Palabras Clave
 - Inclusión en Buscadores

Sesión 6:

-
- Boletines Electrónicos
 - Definición publico objetivo
 - Construcción Lista de Distribución
 - Construcción del Contenido
 - Distribución del Boletín

Sesión 7:

- Redes Sociales
 - Facebook
 - Twitter
 - YouTube
 - Otros

Sesión 8:

- Análisis de Resultados
 - Solución de Obstáculos
-